

Køn og investering: Case ulighed mellem kvinder og mænd på aktiemarkedet

Læremål overordnet for samfundsfag

- Formålet er, at eleverne udvikler samfundsfaglige kompetencer og får viden og færdigheder, så de kan omvende forståelsen fra aktiemarkedet til konkret brug i samfundsfag.
- Undervisningsmaterialet er sigtet mod at være anvendelsesorienteret og praksisnær, dvs. koblet til konkrete problemstillinger.
- Opgaverne er i en betaversion. dvs. vi meget gerne vil have dine input til forbedringer.

Indholdsfortegnelse

Casen.....	2
<i>Mænd investerer mere og har større formue end kvinder</i>	<i>2</i>
<i>Hvorfor investerer kvinder mindre? (Sociale og kulturelle årsager).....</i>	<i>2</i>
<i>Konsekvens: Økonomisk ulighed over livsforløbet.....</i>	<i>3</i>
<i>Hvorfor udfylder Female Invest et markedsbehov?.....</i>	<i>3</i>
Diskussionsspørgsmål.....	4

Casen

Mænd investerer mere og har større formue end kvinder

Flere undersøgelser viser en tydelig forskel:

- **Mænd ejer i gennemsnit større formuer i individuelle aktier end kvinder.**
Dette bekræftes af Danmarks Statistik, som skriver, at mænd har akkumuleret større formuer i direkte aktieinvesteringer end kvinder. Kilde: Danmarks Statistik
- **Kvindes pensionsopsparing er generelt lavere end mænds.**
For aldersgruppen 60–69 år er mænds pensionsaktiver ca. 17 % højere end kvinders. Kilde: Danmarks Statistik (tema om ligestilling)
- **I Europa investerer 31 % af mænd regelmæssigt, men kun 18 % af kvinder.**
Kilde: ING / Funds Society-analysen
- CBS-analysen (Copenhagen Business School) fremhæver, at kvinder i mindre grad deltager på aktiemarkedet og samtidig har lavere pensionsopsparing, hvilket resten af forskningen også bekræfter. Kilde: CBS (økonomisk adfærd og køn)

Der eksisterer en tydelig og dokumenteret kønsforskel i både deltagelse, opsparing og formue inden for investeringer.

Hvorfor investerer kvinder mindre? (Sociale og kulturelle årsager)

Uligheden handler ikke om evner — men om socialisering, kultur, indkomst og adgang.

A. Socialisering og kønsroller

Kvinder socialiseres oftere til forsigtighed, sikkerhed og opsparing, mens mænd socialiseres til risiko, økonomisk selvtillid og handlekraft. Dette påvirker investeringsadfærd hele livet.

B. Økonomisk social arv

Mænd har oftere fædre eller netværk, der investerer. Kvinder har historisk haft mindre adgang til finansiel uddannelse og rollemodeller.

C. Indkomstforskelle

Kvinder tjener stadig mindre end mænd i gennemsnit (løngab). Lavere løn → mindre rådighedsbeløb → færre penge at investere.

Dette stemmer overens med DST's data, der viser markante formueforskelle mellem kønnene. → Kilde: Danmarks Statistik

D. Kulturelle forventninger

Finansmarkedet, medier og banksektoren har traditionelt været mandligt domineret, hvilket skaber en "ikke-for-mig"-følelse hos mange kvinder.

E. Økonomisk selvtillid (ikke evner!)

Undersøgelser viser, at kvinder ofte undervurderer deres egne evner, selv når deres faktiske viden er lige så høj — og at kvinder OFTE investerer mere stabilt og langsigtet, når de først kommer i gang. → Understøttes bl.a. af ingeniør- og økonomistudier og CBS-forskning. → Kilde: CBS

Konsekvens: Økonomisk ulighed over livsforløbet

Kvindens lavere deltagelse i investering fører til:

- Lavere afkast over tid
- Lavere pensionsopsparing
- Mindre økonomisk sikkerhed
- Mindre formueopbygning
- Mindre økonomisk handlekraft (fx mulighed for boligkøb, opsparing, selvstændighed)

Det betyder, at økonomisk ulighed mellem kønnene vokser med alderen.

→ Bekræftet af Danmarks Statistik: mænd har større pensionsformuer og aktiebeholdninger.

Hvorfor udfylder Female Invest et markedsbehov?

Female Invest opstod netop for at tackle disse strukturelle barrierer.

A) Kvinder mangler et trygt læringsrum

Finansbranchen henvender sig primært til mænd. Kvinder efterspørger:

- fællesskab
- ikke-dømmende læring
- forståelige forklaringer
- praktiske guides
- rollemodeller, der ligner dem selv

Female Invest leverer præcis dette.

B) Kvinder har lavere økonomisk selvtillid

Female Invest arbejder aktivt på at:

- fjerne stigma
- øge selvtillid
- skabe empowerment
- gøre økonomi forståelig
- vise at "økonomi er også for kvinder"

C) Kvinder er et stort, overset marked

Kvinder kontrollerer 40–50 % af privatforbruget i Europa, men investerer langt mindre. Derfor er der et stort økonomisk potentiale i at udligne forskellen.

D) Produkt + samfundsændring

Female Invest er både:

- en virksomhed der bygger et community
- en social løftestang der bidrager til økonomisk ligestilling
- en platform der mindsker videns- og trykghedsgebet

Diskussionsspørgsmål

1. Er det et problem, at kvinder investerer mindre — eller er det et personligt valg?
2. Skaber Female Invest reel ligestilling, eller tjener de på et eksisterende problem?
3. Hvem har ansvaret for at løse kønsforskellen — samfundet, skolerne, bankerne eller kvinderne selv?
4. Hvordan påvirker økonomisk ulighed ligestilling generelt?