

# Lær med Aktiedysten

Lektionsvejledning til  
udskolingsforløb



# Lektionsplan

Videokurser kan gives for som lektie inden de pågældende lektioner

Lektioner markeret med \* kræver ekstra forberedelse og forståelse - de er ikke nødvendige for at gennemføre forløbet


Antal lektioner er estimeret - længden vil naturligt afhænge af klassens størrelse, snakketøj og selvstændighed

Som lærer vil du have stor gavn af inden forløbet selv at have spillet Aktiedysten. Du behøver ikke at gennemføre et langt spil, men blot have stiftet bekendtskab med platformen.

Lektion (45 min.)	Aktivitet	Værktøj	Download
<b>FØR</b>			
1 Hvad er aktier?	Test, videokursus, samtale	AktieQuizen, Videokursus #1	
2 Stift et investerings-selskab	Virksomheds-simulering		Forretningsplan
3 Jeres risikoprofil	Videokursus, risikoprofilering	Videokursus #2, Risikoprofil	Kopiark A
4 Det etiske investerings-kompas	Videokursus, strategilægning	Videokursus #3, Det etiske kompas	Kopiark B
<b>UNDER</b>			
5 + 6 Aktiedysten	Spil	Aktiedysten	
7 Fundamental analyse	Videokursus, research, analyse	Videokursus #4, Aktiehåndbogen	
8 Teknisk analyse	Videokursus, spil	Videokursus #5, Køb/salg!-spillet	Køb/salg!-spillet
<b>EFTER</b>			
8-9 Evaluering	Test og præsentation	AktieQuizen	

# 1. Hvad er aktier (og hvorfor skal vi arbejde med emnet)?

- ▲ Inddel klassen i grupper på 4-5 elever
- ▲ Bed grupperne om at gennemføre AktieQuizzen. Noter resultatet med henblik på at de gennemfører den som afslutning på forløbet. Forbered dem på, at testen er svær. Det er først meningen, at de skal kunne klare den efter forløbet.
- ▲ Se videokursus #1 og tag testen individuelt.
- ▲ Drøft med klassen, hvorfor emnet er vigtigt og hvad I forventer at få ud af forløbet. Besvar forståelsesspørgsmål, undren osv.

- 
- Hvad er risici ved at investere i aktier?
  - Hvordan kan man vurdere om en aktie er en god investering?
  - Hvorfor vælger virksomheder at udstede aktier i stedet for at beholde dem alle selv?
  - Hvordan kan køb og salg af aktier påvirke en virksomhed?

## 2. Stift et investeringselskab

- ▲ Sørg for at grupperne har deres forretningsplan. Det er en Powerpoint-skabelon, som de skal udfylde løbende i forløbet.
- ▲ Det er vigtigt at de navngiver filen med deres gruppenavn og gemmer den et sted, hvor alle i gruppen kan redigere den.
- ▲ Nu skal de udfylde side 1 (navnet på investeringselskabet) og side 2 (personerne i investeringselskabet og deres roller).
- ▲ Læg eventuelt op til en legende tilgang, hvor de fx definerer karikerede roller.

*I skal nu være en gruppe, der stifter et fiktivt investeringselskab. Find på et godt navn, logo og eventuelt et motto, som I udfylder side 1 og 2 i jeres forretningsplan med.*

### 3. Definer jeres risikoprofil

- ▲ Se videokursus #2 og tag testen.
- ▲ Udlever kopiark A og svar på eventuelle forståelsesspørgsmål om begrebet risiko. Drøft hvorfor og hvordan graden af risikovillighed er forbundet med investeringsstrategi.
- ▲ Bed grupperne lave en risikoprofil og kopiere den ind i forretningsplanen på side 4, som de skal udfylde også med egne ord.
- ▲ Drøft gruppernes resultater i klassen.

- Hvad betyder risiko ift. Aktier?
- Hvornår kan det give mening at tage stor risiko?
  - Hvornår er det meningsløst?
- Hvad er jeres \*investeringshorisont\*? Altså hvor længe varer konkurrencen for jer?
- Hvad er jeres mål? Går I f.eks. kun efter at blive gruppen med de bedste danske aktier? Eller er det IT I spekulerer i?
- Hvilke særlige områder betyder noget for jer? Det kunne f.eks. være den grøn omstilling, sport eller ordentlige arbejdsforhold?
- Hvor ofte vil I handle? Har I tid til at tjekke jeres aktier hver dag eller måske en gang om ugen? Vil I købe for alle jeres penge fra start eller måske anvende en \*DCA-strategi\*?
- Hvor risikovillige vil I være? Satser I på den samme aktie eller vil I \*diversificere\* jeres \*portefølje\*.

## 4. Det etiske investeringskompas

- ▲ Se videokursus #3 og tag testen.
- ▲ Udlever kopiark B og svar på eventuelle forståelsesspørgsmål om etik og investeringer.
- ▲ Drøft gruppernes resultater i klassen.
- ▲ Gruppeøvelse: Læs kopiarket og tjek [www.knowesg.com](http://www.knowesg.com). Vælg der en virksomhed og tjek dens rating. Er det som I forventede?
- ▲ Udfyld det etiske investeringskompas ved at sætte jeres egne parametre og procwenter ind. Kopier det ind i forretningsplanen på side 5 og skriv med jeres egne ord, hvorfor den ser ud som den gør.

*Nu skal I lave jeres etiske investeringskompas. Det sætter retningen for hvilke typer virksomheder, I gerne vil investere i. I skal selv downloade det. Kopier det ind i forretningsplanen på side 5, når I er blevet enige og har udfyldt det. Begrund jeres valg med egne ord.*

- Hvad får virksomhederne ud af at være etisk forsvarlige virksomheder?
- Hvis man investerer etisk forsvarligt, er det så ikke det samme som at man er lidt bagefter og taber penge ift. dem som ikke investerer etisk forsvarligt? ...og hvorfor kan man ikke stille det op således?

## 5-6. Spillet begynder

- ▲ Introducer klassen til Aktiedysten og forklar, at I spiller om fiktive penge, men i realtid til aktuelle kurser.
- ▲ Understreg at spillet handler om aktier og råvarer
- ▲ Sådan opsætter du spillet
  - ▲ Klik på nyt spil.
  - ▲ Vælg de parametre jeres spil skal omhandle
  - ▲ Tryk start og send invitationen til eleverne

*Let the games begin! Nu starter spillet. I skal sørge for i jeres forretningsplan at dokumentere jeres handler ved at notere, hvorfor I investerer, som I gør. I evalueringen skal I nemlig redegøre for, hvordan I har brugt jeres risikoprofil og etiske kompas til at følge jeres strategi – eller hvorfor I eventuelt har afvejet fra den.*

## 7. Fundamental analyse \*

- ▲ Se videokursus #4 og tag testen.
- ▲ Svar på eventuelle forståelsesspørgsmål om fundamental analyse.
- ▲ Gruppeøvelse:

Undersøg en virksomhed ud fra SWOT-analysemodellen. I finder den på side 6 i Forretningsmodellen. Når I har foretaget analysen, skal I beslutte om I vil købe aktien. Skriv analysen ind i forretningsmodellen. Her er hjælpespørgsmål:

- Hvilken branche opererer virksomheden i og hvad er situationen for den branche lige nu?
- Hvad kunne true virksomheden i fremtiden?
- Hvad kunne gavne virksomheden i fremtiden?
- Ift. konklusionen, hvordan vurderer I så virksomhedens fremtidsudsigter overordnet set?

*Som en øvelse skal I på nettet finde en liste med C20-virksomheder. Vælg en af dem, som I vil analysere fundamentalt med SWOT-metoden. Beslut om I vil købe aktien og skriv analysen ind i jeres forretningsplan på side 6. Brug egen research på nettet og Aktie-håndbogen.*

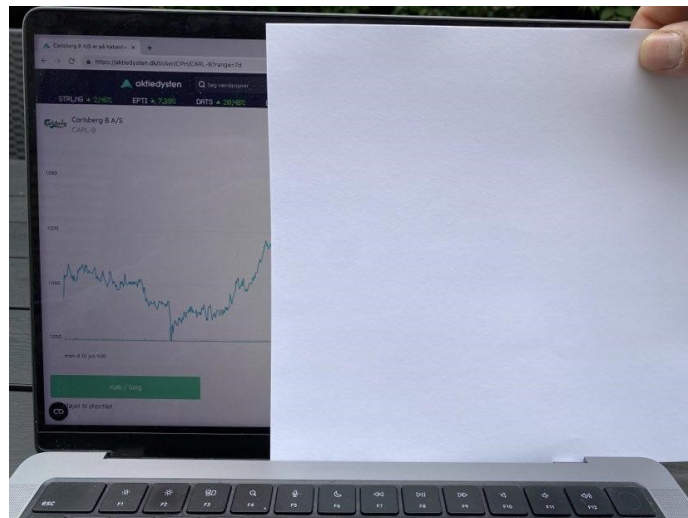
*- Hvad kan man analysere en virksomhed ud fra? (regnskab, verdenssituationen, ledelsen, medarbejderne, mm.)*



## 8. Teknisk analyse \*

- ▲ Se videokursus #5 og tag testen.
- ▲ Udlever Kopiark C og svar på eventuelle forståelsesspørgsmål om teknisk analyse.
- ▲ Spil Køb/sælg-spillet tre gange eller flere
- ▲ Tal med klassen om spillet, hvem der vandt og hvorfor de gjorde det.

*Hvem klarede det bedst? Hvilke strategier virkede og hvilke virkede ikke? Hvad hvis vi lægger kurtage ind? Hvad er kurtagen på Aktiedysten?*



## 9-10. Evaluering og præsentation

- ▲ Grupperne vurderer hvordan det gik det for deres investeringer målt op mod deres strategi I form af risikoprofilen og det etiske investeringskompas.
- ▲ De skal udfylde forretningsplanen og gøre den helt færdig. Kronen på værket er deres ledelsesberetning på side 8.
- ▲ Drøft i klassen, hvad den har lært og hvad, den stadig finder svært.
- ▲ Gennemfør præsentationer med feedback balanceret efter tid og evner.
- ▲ Bed dem gennemføre AktieQuizen individuelt og sammenlign med jeres resultat fra første lektion.

*Aktiedysten er slut. I ved jo allerede hvilken gruppe, der opnået det bedste økonomiske resultat. Nu skal evaluere i gruppen og udfylde forretningsplanen på side 7 og 8. Afslut med at gøre forretningsplanen lækker, så den er klar til at blive præsenteret for os andre.*

*Kig nu på hele forløbet. Hvad har I lært? Hvad er stadig svært?*